

Che cos'è LYCRA®?

Nel 1958 gli scienziati della DuPont inventano la fibra LYCRA® e riconoscono immediatamente che le sue caratteristiche uniche – la capacità di allungarsi fino a 7 volte per poi ritornare alle dimensioni originali – offrono potenzialità eccezionali per l'industria della moda. Il loro impegno nel costante sviluppo della fibra ha permesso di rivoluzionare le caratteristiche dei tessuti.

Le prime apparizioni in pubblico di LYCRA® risalgono al 1960, quando il famoso corpo di ballo delle Bluebell Girls presentò una nuova serie di corsetteria dove i pesanti inserti in gomma erano stati rimpiazzati da LYCRA®. Furono tutti d'accordo nel riconoscere che l'aspetto dei corsetti era notevolmente migliorato grazie a LYCRA®. A partire da quel momento la ricerca si è prefissata di trovare nuovi modi di lavorare questa fibra fantastica, combinandola con altre fibre che, pur mantenendo l'aspetto esteriore originario, migliorano le caratteristiche di comodità, libertà di movimento e mantenimento della forma.

Nel 1974 LYCRA® conquista il suo spazio nel mercato dei costumi da bagno. Oggi questo potrebbe non sembrare un avvenimento rivoluzionario, ma all'epoca ciò consentì di trasformare i costumi da vesti sempre bagnate e sformate, in capi leggeri e sensazionali. Forse questo spiega perché prima di allora, la pubblicità per i costumi da bagno solo raramente li mostrava bagnati.

Quando negli anni '30, la DuPont inventò il Nylon, le nuove calze di Nylon fecero sensazione. Nel 1979 l'introduzione di LYCRA® ha prodotto un'ulteriore rivoluzione nel mercato delle calze. L'utilizzo di LYCRA® nei collant trasparenti fu una mossa vincente: finalmente le calze seguivano la curva naturale delle gambe eliminando per sempre le brutte grinze di un tempo. Una vestibilità più aderente ha anche ridotto il rischio di smagliature che spesso riduce drasticamente la durata dei collant.

Nel 1985 grazie alla presenza di LYCRA® l'abbigliamento sportivo ha conferito agli atleti un look completamente nuovo. I capi larghi e blusanti che un tempo si riteneva fossero necessari per dare libertà di movimento sono stati sostituiti da un look più aderente e attento alla figura. Il risultato di questa trasformazione si sarebbe ben presto riversato nelle più attuali tendenze moda.

LYCRA® Sensations è stata la prima campagna pubblicitaria rivolta ai consumatori, quando LYCRA® ha fatto la sua comparsa nel mercato dell'abbigliamento esterno. Il grande pubblico ha saputo subito riconoscere le sue caratteristiche di comodità, vestibilità e mantenimento della forma e il termine stesso di LYCRA® è diventato sinonimo di un look attento al proprio corpo.

Nel 1994 una nuova icona dell'industria della moda viene presentata attraverso il lancio del "logo onda" creato per LYCRA®. Per sottolineare le sue eccezionali proprietà, Richard Avendon è stato incaricato di realizzare la campagna "LYCRA® si muove con te".

Ma cosa ha fatto sí che questa fibra abbia influenzato così profondamente il look e la mano dei capi che indossiamo tutti i giorni?

LYCRA® appartiene alla categoria generica delle fibre sintetiche Elastam (conosciute anche come Spandex negli Stati Uniti e in Canada).

LYCRA® viene descritta come un poliuretano segmentato nel quale segmenti elastici si alternano a segmenti rigidi. Sotto tensione, i segmenti elastici si allungano, mentre quelli rigidi agiscono come freno evitando alla catena di spezzarsi. I segmenti flessibili prediligono la loro struttura increspata e tendono a ricomporsi sempre.

LYCRA® è disponibile in diversi livelli di lucentezza e in una vasta gamma di finezze, le quali sono espresse in denari oppure in decitex. Un decitex è l'unità di misura che indica la grammatura per 10.000 metri di filato. La fibra LYCRA® più fine è di soli 11 decitex, più sottile di un capello, vale a dire che 10.000 metri di filato pesano solo 11 grammi, mentre il filato più spesso è di 2500 decitex: è estremamente elastico e forte.

La fibra LYCRA® non viene mai utilizzata da sola, ma sempre in combinazione con altre fibre naturali o sintetiche. In alcuni casi il filo di LYCRA® è utilizzato ricoperto con uno oppure due filati, come ad esempio il poliammide e viene così definito mono spiralato o doppio spiralato. Quando l'anima di LYCRA® viene ricoperta significa che una fibra come il cotone o la lana viene avvolta intorno all'anima stessa. In alternativa LYCRA® viene ritorta insieme ad un'altra fibra. Queste tecniche permettono di ottenere filati elastici che possono poi essere tessuti o lavorati a maglia dando elasticità ad una varietà di materiali diversi che possono essere impiegati in ogni tipo di capo, dalle camicie agli abiti.

I filati resi elastici con LYCRA® possono essere impiegati nella trama o nell'ordito a seconda dell'elasticità che si vuole ottenere nel tessuto finito. In alternativa se LYCRA® fa parte sia dell'ordito che della trama, si otterrà un tessuto elastico nelle due direzioni per il massimo comfort.

Nella maglieria, la fibra LYCRA® viene abbinata alle altre fibre in fase di produzione della maglia.

Nella maglieria circolare e rettilinea, la fibra LYCRA® è principalmente abbinata a fibre naturali per ottenere tessuti che potranno essere impiegati in ogni genere di capo, dall'intimo alle magliette, ai body e ai maglioni.

Nell'indemagliabile, come Rachel e Tricot, LYCRA® viene principalmente abbinata a fibre sintetiche per ottenere tessuti ideali per costumi da bagno, intimo e capi sportivi. In fase di immagliatura il filo di LYCRA® viene esteso fino a 3 volte la sua lunghezza naturale e questo spiega perché rientra non appena la tensione viene rilasciata.

In fase di finitura si può determinare il livello di estensibilità di un tessuto in relazione all'applicazione finale. Ciò si ottiene mediante una serie di trattamenti in presenza di vapore e calore.

Negli anni, il successo di LYCRA® è aumentato a tal punto che si è resa necessaria la creazione di centri di produzione, ricerca e sviluppo in tutto il mondo allo scopo di soddisfare le richieste dei vari mercati. Oggi la fibra LYCRA® viene prodotta negli Stati Uniti, in Cina, Brasile, Giappone, Messico, Olanda, Argentina, Irlanda del Nord, Singapore e Canada. Questi stabilimenti sono supportati da oltre 50 uffici dedicati alla parte commerciale e al marketing.

Secondo DuPont, per dare comfort e libertà di movimento a certi tessuti è sufficiente aggiungere solo il 2% di LYCRA®, mentre per i capi aderenti al corpo è richiesta una percentuale superiore.

Il programma di costante ricerca di DuPont ha sviluppato tipologie specifiche di LYCRA® che danno ai consumatori benefici particolari, come ad esempio la compressione muscolare per i capi agonistici, la maggiore resistenza al cloro per i costumi da bagno e la capacità di modellare con delicatezza per i capi di intimo e di calzetteria.

Tale è il potenziale di LYCRA® che oggi i suoi benefici sono stati estesi ben al di là dell'abbigliamento sportivo, fino a raggiungere l'abbigliamento esterno per uomo e donna, comprese le camicie e gli abiti. LYCRA® dona a qualsiasi tipo di capo una migliore libertà di movimento ed un maggiore comfort, oltre a ridurre le pieghe e le sgualciture.

Le proprietà di LYCRA® sono ideali anche per l'abbigliamento per bambini che non richiede quindi cure particolari, è più comodo e mantiene la forma, oltre a durare più a lungo.

Il continuo processo di innovazione di DuPont mira a nuovi utilizzi finali di LYCRA® e le sue applicazioni nelle calzature e nella calzetteria da uomo ne sono un esempio.

La campagna pubblicitaria LYCRA® "Enjoy the difference" sottolinea il fatto che oggi LYCRA® può trovarsi in qualsiasi capo d'abbigliamento. Come mostrato da questo spot pubblicitario, non si dovrebbe più pensare a LYCRA® solo come ad una fibra che migliora la vestibilità dei capi aderenti, quanto piuttosto come ad un mezzo per conferire a tutti i tipi di capi le sue caratteristiche riconosciute universalmente. LYCRA® rappresenta l'ingrediente segreto dei tessuti e delle maglie più originali. Grazie ad esso gli stilisti possono realizzare capi di moda fantasiosi e attuali. LYCRA® dà vita a capi pieni di energia e movimento. Qualunque sia l'applicazione, le proprietà di LYCRA® restano immutate: un comfort

superiore, libertà di movimento, ottima vestibilità oltre ad un eccezionale mantenimento della forma e una notevole riduzione di grinze e sgualciture.

LYCRA® gode di una fama notevole presso i consumatori. Oltre alla pubblicità rivolta al grande pubblico, ogni anno LYCRA® ottiene centinaia di redazionali sulle principali riviste, a supporto dell'attività di dettaglianti e produttori.

Allo stesso tempo LYCRA® di DuPont offre anche un supporto completo ai produttori di tessuti, agli stilisti e ai dettaglianti fornendo un prezioso servizio sulle tendenze moda con input stilistici.

Archivi di tessuti di tutto il mondo sono a disposizione di produttori di tessuti e stilisti che possono avere così una panoramica degli ultimi materiali disponibili contenenti LYCRA®. Grazie alla partecipazione costante alle principali fiere ed eventi di settore, LYCRA® di DuPont garantisce che il proprio marchio mantenga un alto profilo e che le aziende che utilizzano tessuti contenenti LYCRA® possano contare su un supporto tecnico ai massimi livelli qualitativi in tutte le fasi di sviluppo del prodotto.

Ai produttori che impiegano LYCRA®, DuPont offre gratuitamente una gamma di cartellini da accompagnare ad ogni indumento, garantendo così che il consumatore apprezzi il valore dei capi realizzati con LYCRA®

Dato il considerevole investimento fatto da DuPont per lo sviluppo di LYCRA®, l'azienda è seriamente impegnata nella protezione del marchio. Solo DuPont produce LYCRA® e solo LYCRA® di DuPont possiede le specifiche proprietà di LYCRA®.

Come sempre, LYCRA® continuerà a lavorare in stretta collaborazione con i produttori di tessuti, i confezionisti e gli stilisti. Qualunque siano i risultati della creatività di tutti loro, possiamo stare certi che il potenziale di LYCRA® in continua crescita farà sì che in questo secolo chiunque, qualsiasi siano i suoi gusti in fatto di moda, potrà godere della differenza ottenuta grazie a LYCRA®.